

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
PER LA PROMOZIONE/SPONSORIZZAZIONE/BRANDIZZAZIONE PRESSO SPAZI INTERNI
ALL'AEROPORTO INTERNAZIONALE DI RIMINI E SAN MARINO ANNO 2021**

1. ENTE AGGIUDICATORE

AIRiminum 2014 S.p.A. - gestore dell'aeroporto in concessione totale, sede legale Rimini Via Flaminia, 409 - 47924 - P.I./C.F. 04152860401; sito internet: www.riminiairport.com; PEC airiminum2014@pec.it

2. OGGETTO: VENDITA DI SPAZI PER LA SPONSORIZZAZIONE/BRANDIZZAZIONE/PROMOZIONE AI SENSI DELL'ART. 9 DEL D. LGS. 50/2016

L'oggetto del bando è la vendita di spazi interni all'aeroporto da destinare alla sponsorizzazione/brandizzazione o alla promozione di eventi e manifestazioni del territorio. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Ente Aggiudicatore, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione/brandizzazione/promozione da parte di soggetti privati ed Enti Pubblici potenzialmente interessati. Gli spazi interni all'aeroporto destinati al progetto e le relative condizioni di assegnazione per il periodo "Summer 2021 + Winter 2021-2022" sono quelle riportate nella tabella seguente:

PROGETTO	DIMENSIONI	N. DISPONIBILI	PERIODO	VALORE STIMATO UNITARIO (€)
AREA ARRIVI - NAMING "AIRSIDE" PISTA	33,80mt X 2mt	2	1 ANNO	100.000
AREA ARRIVI - CONTROLLO PASSAPORTI	3,5mt x 1 mt	2	1 ANNO	20.000
AREA ARRIVI - ATTESA BAGAGLI	11mt x 2mt	2	1 ANNO	50.000
AREA ARRIVI - ATTESA BAGAGLI	10mt x 2mt	2	1 ANNO	45.000
AREA ARRIVI - USCITA	7mt x 1mt	2	1 ANNO	30.000
GALLERIA - PANNELLO MAXI	5mt x 2mt	2	1 ANNO	35.000
GALLERIA - COLONNE CHECK IN BAGAGLI	0,50mt x 3 mt	10	1 ANNO	3.500
GALLERIA - POSTER	0,7mt x 1mt	20	1 ANNO	1.500
AREA PARTENZE SCHENGEN - POSTER	0,7mt x 1mt	10	1 ANNO	2.000
AREA PARTENZA EXTRA SCHENGEN - POSTER	0,7mt x 1mt	10	1 ANNO	3.000

Le valutazioni sono state scontate, rispetto alle quotazioni di mercato, di circa il 40%. Tale promozione sarà confermata anche nella stagione "Summer 2022 + Winter 2022-2023" per gli aderenti al presente bando.

Adeguate e più specifica documentazione del progetto sarà condivisa con i soggetti che invieranno la Manifestazione di interesse a cui sarà comunicata in maniera dettagliata la programmazione dei voli e il volume passeggeri stimato.

3. CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE/BRANDIZZAZIONE/PROMOZIONE

Le proposte, aperte a soggetti privati ed Enti Pubblici, devono essere redatte su carta intestata e contenere le seguenti informazioni e documenti:

- a. dati e recapiti del soggetto privato o dell'ENTE proponente;
- b. breve illustrazione della proposta, delle politiche di marketing che si intende porre in essere e della sua dimensione economica.

4. SOGGETTI A CUI È RIVOLTO L'AVVISO

L'avviso è rivolto a soggetti privati e pubblici che intendono promuovere la propria immagine o propri eventi specifici attraverso la collaborazione con l'Aeroporto Internazionale di Rimini e San Marino, concorrendo alla "brandizzazione" della infrastruttura aeroportuale per l'anno 2021 ed alla creazione di eventi al suo interno.

5. PROCEDIMENTO

L'avviso viene pubblicato sul sito di AIRimum 2014 S.p.A. www.riminiairport.com, nella sezione "Amministrazione trasparente-Bandi e avvisi".

La proposta dovrà essere inviata esclusivamente via PEC all'indirizzo airimum2014@pec.it, entro e non oltre il termine tassativo delle **ore 10.00 del giorno 31 MAGGIO 2021**.

L'oggetto del messaggio di PEC dovrà riportare la seguente dicitura: "Proposta di sponsorizzazione/brandizzazione/promozione per l'Aeroporto Federico Fellini anno 2021".

A seguito di valutazione positiva delle proposte pervenute gli aderenti verranno convocati per la stipulazione dei relativi contratti, in cui saranno specificati i gradi di visibilità e i benefit collaterali accordabili da AIRimum 2014 S.p.A.

Gli aggiudicatari, entro un termine massimo di 2 (due) settimane, potranno essere anche invitati a formulare proposte correttive.

Il Responsabile Unico del Procedimento è l'avv. Marco Lombardi.

6. CONTRATTO

Il contenuto del contratto, trascorso il termine di presentazione delle proposte, potrà essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse.

7. CHIARIMENTI

È possibile ottenere chiarimenti sulla presente procedura tramite email mediante la proposizione di quesiti scritti in lingua italiana da inoltrare entro il 15 aprile 2021 all'indirizzo segreteria@riminiairport.com.

L'oggetto della mail dovrà riportare la dicitura "Avviso per sponsorizzazione/brandizzazione/promozione Aeroporto Federico Fellini - richiesta di chiarimenti".

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati forniti dai proponenti, obbligatori per le finalità connesse al presente Avviso, saranno trattati da AIRimum 2014 S.p.A. conformemente alle vigenti disposizioni di legge (Regolamento Europeo (UE) 2016/679 c.d. GDPR). Titolare del trattamento dei dati è AIRimum 2014 S.p.A., nella persona del suo Legale Rappresentante. Informativa completa sul trattamento dei dati personali è consultabile sul sito web www.riminiairport.com

Il Responsabile Unico del Procedimento
Marco Lombardi

