

**VOLI SUMMER 2019
E
PROGETTO DI INTEGRAZIONE COL TERRITORIO**

15 aprile 2019

Rimini 15 aprile 2019

SUMMER 2019

**Proposta per un
progetto di sviluppo
integrato col Territorio**



**Modello di
business 2019**

**Economics per
AIRimum e Territorio**

SUMMER 2019: rotte di linea = 77% portafoglio passeggeri

ACCORDI PLURIENNALI CON LE COMPAGNIE AEREE = STABILIZZARE I FLUSSI



- 1 LONDON
- 2 LUXEMBOURG
- 3 MUNICH
- 4 TIRANA
- 5 BUDAPEST
- 6 KRAKOW
- 7 WARSAW
- 8 KAUNAS
- 9 KIEV
- 10 ODESSA
- 11 LVOV
- 12 KHARKIV
- 13 MOSCOW
- 14 SAINT PETERSBURG
- 15 KRASNODAR
- 16 ROSTOV ON DON
- 17 EKATERINBURG

SUMMER 2019: voli charter = 23% del portafoglio passeggeri

PAESE	DESTINAZIONE	PERIODO	LINEA DI BUSINESS	TOTALE VOLI STIMATI	
GRECIA	Rodi	Settembre - Ottobre	Outgoing	6	15
	Mahon	Settembre - Ottobre		3	
	Nikos	Settembre - Ottobre		6	
SPAGNA	Palma De Mallorca	Settembre - Ottobre	Outgoing		4
ITALIA	Roma Fiumicino	30 Aprile	Business		1
BIELORUSSIA	Minsk	Giugno - Settembre	Incoming		9
BELGIO	Bruxelles	12 Settembre	Business		1
CROAZIA	Zegabria	Giugno e Ottobre	Incoming		2
FINLANDIA	Helsinki	Maggio - Settembre	Incoming		18
FEDERAZIONE RUSSA (71%)	Mosca - Vnukovo	Giugno - Settembre	Incoming	34	178
	Mosca-Domododovo	Aprile - Luglio		87	
	San Pietroburgo	Maggio - Ottobre		37	
	Mosca-Sheremetevo	Maggio - Ottobre		20	
ESTONIA	Tallin	Giugno - Luglio	Incoming		8
POLONIA	Varsavia	Giugno - Settembre	Incoming		13
TOTALE					249

**PROGRAMMA ANCORA IN CORSO DI DEFINIZIONE
(SI ATTENDE LA PROGRAMMAZIONE DI ALTRI VOLI PER MOSCA E RIGA)**

Modello di business 2019: incremento passeggeri +33,4%

Primo mercato:

Federazione Russa 213.146 pax (52,5%)

Volume 2019 stimato:

406.356 pax

Prima compagnia di linea:

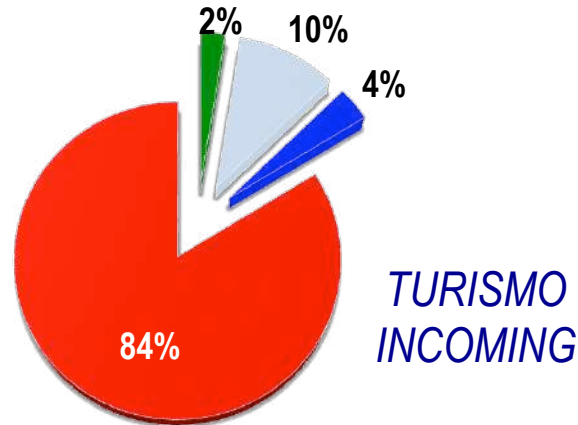
Ryanair 86.000 pax (20,7%)

Maggiore incremento traffico aeroporti italiani:

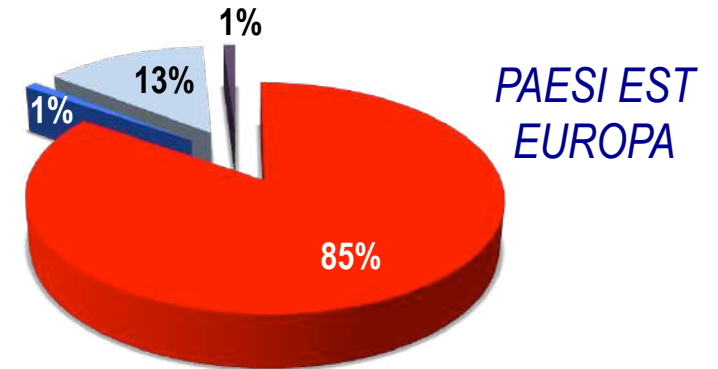
+33,4%

		2019 E			2018			2017			2016			2015	
	MERCATI	PAX	WHEIGHT	DELTA	PAX	WHEIGHT	DELTA	PAX	WHEIGHT	DELTA	PAX	WHEIGHT	DELTA	PAX	WHEIGHT
1	FEDERAZIONE RUSSA	213.146	52,5%	25,1%	170.323	55,9%	-22,0%	218.388	72,4%	31,1%	166.640	69,9%	46,7%	113.572	72,3%
2	POLONIA	44.079	10,8%	118,5%	20.170	6,6%	237,5%	5.977	2,0%	100,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%
3	ALBANIA	31.498	7,8%	6,4%	29.615	9,7%	-13,3%	34.168	11,3%	145,2%	13.932	5,8%	1592,8%	823	0,5%
4	UK	20.595	5,1%	1,7%	20.252	6,6%	5686,3%	350	0,1%	103,5%	172	0,1%	-56,3%	394	0,3%
5	UCRAINA	23.120	5,7%	35,8%	17.022	5,6%	189,0%	5.890	2,0%	20,0%	4.908	2,1%	100,0%	0	0,0%
6	UNGHERIA	16.266	4,0%	100,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	-100,0%	81	0,0%	100,0%	0	0,0%
7	LUSSEMBURGO	16.514	4,1%	57,1%	10.509	3,5%	44,1%	7.292	2,4%	-12,3%	8.319	3,5%	17,9%	7.053	4,5%
8	LITUANIA	9.995	2,5%	-3,2%	10.328	3,4%	630,9%	1.413	0,5%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%
9	FINLANDIA	5.760	1,4%	-12,5%	6.580	2,2%	13,2%	5.813	1,9%	1,2%	5.742	2,4%	77,2%	3.241	2,1%
10	GERMANIA	3.150	0,8%	100,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	-100,0%	13.419	5,6%	0,0%	13.425	8,5%
11	ALTRI PAESI	22.233	5,5%	12,6%	19.746	6,5%	-11,4%	22.284	7,4%	-12,0%	25.336	10,6%	36,3%	18.589	11,8%
TOTALE		406.356		33,4%	304.545		1,0%	301.575		26,4%	238.549		51,8%	157.097	
VOLI CHARTER		93.275	23,0%	-14,9%	109.568	36,0%	-18,5%	134.428	44,6%	9,8%	122.458	51,3%	25,0%	97.972	62,4%
VOLI DI LINEA		313.081	77,0%	60,6%	194.977	64,0%	16,7%	167.147	55,4%	44,0%	116.091	48,7%	96,3%	59.125	37,6%

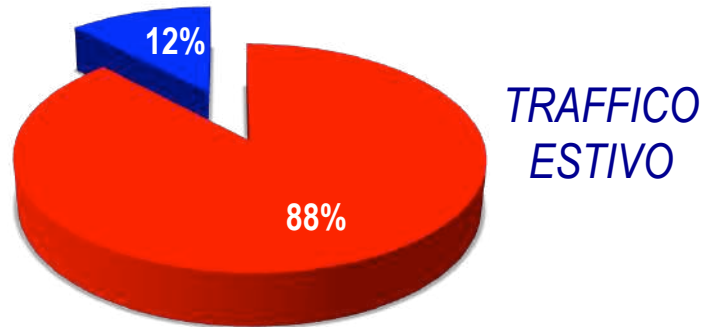
Modello di business 2019: traffico caratterizzato e ancora da armonizzare



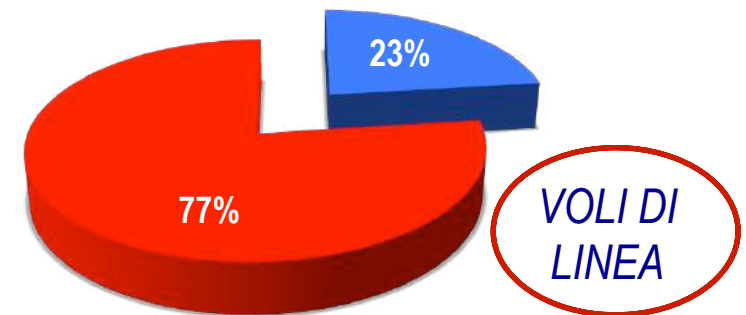
■ MOBILITA' ■ ETNICO ■ OUTGOING ■ INCOMING



■ EST EUROPA ■ ITALIA ■ EUROPA ■ ALTRI PAESI



■ SUMMER ■ WINTER



■ VOLI CHARTER ■ VOLI LINEA

Accordi con le principali compagnie di linea nei mercati strategici

CONSOLIDAMENTO COMPAGNIE DI LINEA GIÀ PARTNER NEL 2018



RYANAIR (20,7%)
Nord Europa



URAL AIRLINES (18,8%)
Federazione Russa



ROSSIYA - Aeroflot (12,3%)
Federazione Russa



ALBAWINGS (7,6%)
Albania

AVVIO DI NUOVE PARTNERSHIP CON COMPAGNIE DI LINEA NEL 2019



LUFTHANSA (0,8%)
Germania



POBEDA - Aeroflot (5,4%)
Federazione Russa



SKYUP (7,4%)
Ucraina



FLY ERNST (2,5%)
Albania

Alcune delle città europee e destinazioni turistiche collegate con Rimini



SAN PIETROBURGO - ROSSIYA
4 VOLI A SETTIMANA



MOSCA - POBEDA
4 VOLI A SETTIMANA



BUDAPEST - RYANAIR
2 VOLI A SETTIMANA



LONDRA - RYANAIR
2 VOLI A SETTIMANA



VARSAVIA E CRACOVIA - RYANAIR
4 VOLI A SETTIMANA



MARE ALBANIA - ALBAWINGS / FLY ERNST
6 VOLI A SETTIMANA

Economics: solidità patrimoniale e performance economica da record

MIGLIORE PERFORMANCE PER AEROPORTI CON TRAFFICO PASSEGGERI INFERIORE A 1 MILIONE

	2015	2016	2017	2018	2019 (E)
Passeggeri	158.998	238.549	301.575	304.147	406.356
		50,0%	26,4%	0,9%	33,4%
Ricavi operativi	3.396.339	5.092.908	9.643.796	8.287.786	10.677.783
		50,0%	89,4%	-14,1%	28,8%
Investimenti per compagnie aeree e tour operator	265.650	441.727	1.225.506	1.369.091	2.001.118
Investimenti / ricavi	8%	9%	13%	17%	19%
EBITDA	643.380	1.392.073	2.885.909	1.879.502	2.899.809
		116,4%	107,3%	-34,9%	54,3%
Patrimonio netto	3.788.000	5.657.000	7.517.727	8.717.727	10.467.727
		49,3%	32,9%	16,0%	20,1%
Debiti verso banche	0	0	0	0	0
ROE	11,3%	21,7%	24,8%	13,8%	16,7%
EBITDA / Ricavi	18,9%	27,3%	29,9%	22,7%	27,2%
EBITDA (EUR/PAX)	4,0	5,8	9,6	6,2	7,2

SITUAZIONE AL 31/12/2018

PATRIMONIO NETTO :
EUR 8.717.727

DEBITI VERSO BANCHE:
EUR 0

EBITDA 2018:
EUR 1.879.502

INVESTIMENTI PER COMPAGNIE E TO:
EUR 1.369.091

**RISULTATI OTTENUTI SENZA UTILIZZO FINORA
DI RISORSE PUBBLICHE - PUR ESSENDO UNO
DEGLI AEROPORTI DI INTERESSE NAZIONALE**

Economics: indicatori territoriali generati con 400 mila passeggeri



1.600 POSTI LAVORO CREATI

- 90 lavoratori diretti durante la Summer + 25 risorse in outsourcing (consulenti e cooperative)
- 1.600 posti di lavoro diretti e indiretti - Airport Council International (ACI) per ogni milione di passeggeri si generano 4.000 nuovi posti di lavoro



700 MILA PRESENZE TURISTICHE

- circa 170 mila arrivi (Incoming: 84% passeggeri)
- circa EUR 1 milione in tasse di soggiorno (media 1,5 EUR taxa giornaliera)



EUR 450 MILIONI DI INDOTTO ECONOMICO

- circa EUR 450 milioni di indotto economico ricalibrando le stime dello studio commissionato da Aeradria (nel 2011 si sono registrati 915 mila passeggeri)
- moltiplicatore di 10 volte per ogni euro investito (Raffaele Donini, Assessore Trasporti regione Emilia Romagna)

Assaeroporti, Palenzona: "Guardiamo al futuro"

ECONOMIA > NEWS
Mercoledì 20 Marzo 2019



(Teleborsa) - "La crescita esponenziale del traffico aereo prevista nei prossimi anni è una grande opportunità per il nostro Paese. Si calcola che 4000 mila persone lavorino in più ogni milione di passeggeri".

 **libertas**
INFORMAZIONE PER PASSIONE

Cronaca | Politica | Economia | Cultura | Sp

enerdì 27 luglio 2012 01:07

San Marino Rimini. L'indotto economico - turistico dell'aeroporto: 970 milioni

L'indotto economico, in particolare nel settore turistico, dell'aeroporto di Miramare sulla zona Rimini San Marino, sarebbe pari a 970 milioni. E' stato detto nel corso dell'Assemblea dei Soci di Aeradria, che ha avuto luogo ieri.

L'Assemblea ha esaminato anche il bilancio sociale e di sostenibilità 2011, elaborato e redatto dallo Studio Fraternali di Rimini, dal quale si evincono i seguenti dati relativi all'indotto economico-turistico prodotto dai passeggeri in arrivo presso l'Aeroporto Fellini nel 2011, soprattutto dall'estero; tenendo conto dei giorni medi di presenza e della spesa media giornaliera dei passeggeri-turisti, così come elaborati dai competenti organismi turistici, nonché della spesa commerciale dei turisti e dei commercianti russi, accertati presso gli operatori del settore e con verifiche doganali.

Venerdì 22 Febbraio 2013 - Sindaco Gnassi: "Dall'aeroporto Rimini - San Marino indotto da 900 milioni"

Proposta per diventare il mezzo di accessibilità e mobilità per la Romagna



INTEGRAZIONE STRATEGICA COL TERRITORIO:

Comitato strategico con compiti di indirizzo e coordinamento e DMC locali

BUDGET TERRITORIALE:

Sistema integrato pubblico-privato di promo-commercializzazione voli

Comitato strategico con compiti di indirizzo e coordinamento



Il Territorio entra nell'Aeroporto

1. Costituzione di un COMITATO STRATEGICO con compiti di indirizzo e coordinamento per l'AEROPORTO nella selezione dei mercati target e nell'azione commerciale

Membro nominato dal
Comune 1

Membro nominato dal
Comune 3

Membro nominato dal
Comune 5

Membro nominato da
APT

Membro nominato dal
Comune 2

Membro nominato dal
Comune 4

Membro nominato dal
Comune 6

Membro nominato da
R. di SAN MARINO

L'Aeroporto entra nel Territorio

**2. PARTNERSHIP CON LE
DMC LOCALI, anche di
natura societaria**

AIRIMINUM E' GIA NEL CDA DI
RAVENNA INCOMING

....

- PRESIDENTE nominato dai membri nominati dai Comuni
- SEGRETERIA: AIRimum
- Calendario di almeno 4 incontri annui



**INTEGRAZIONE STRATEGICA
COL TERRITORIO**

Sistema integrato pubblico-privato di promo-commercializzazione voli

- Fondi destinati alla promozione del turismo - regionali e comunali
- Tasse di soggiorno generate dai nuovi flussi di passeggeri
- ...

- Provvigioni sul business generato (TO, Pullman e i tax/NCC in aeroporto)
- Investimenti delle varie categorie interessate allo sviluppo del turismo
- ...

1. Sviluppare anche in Romagna un sistema di promozione del territorio tramite BANDI PUBBLICI a favore delle compagnie aeree che intendono aprire nuove rotte

2. Sviluppare un SISTEMA DI *FUND RAISING* del territorio volto a creare fondi aggiuntivi per le compagnie DA AFFIANCARE a quelli pubblici destinati alla promozione dei voli



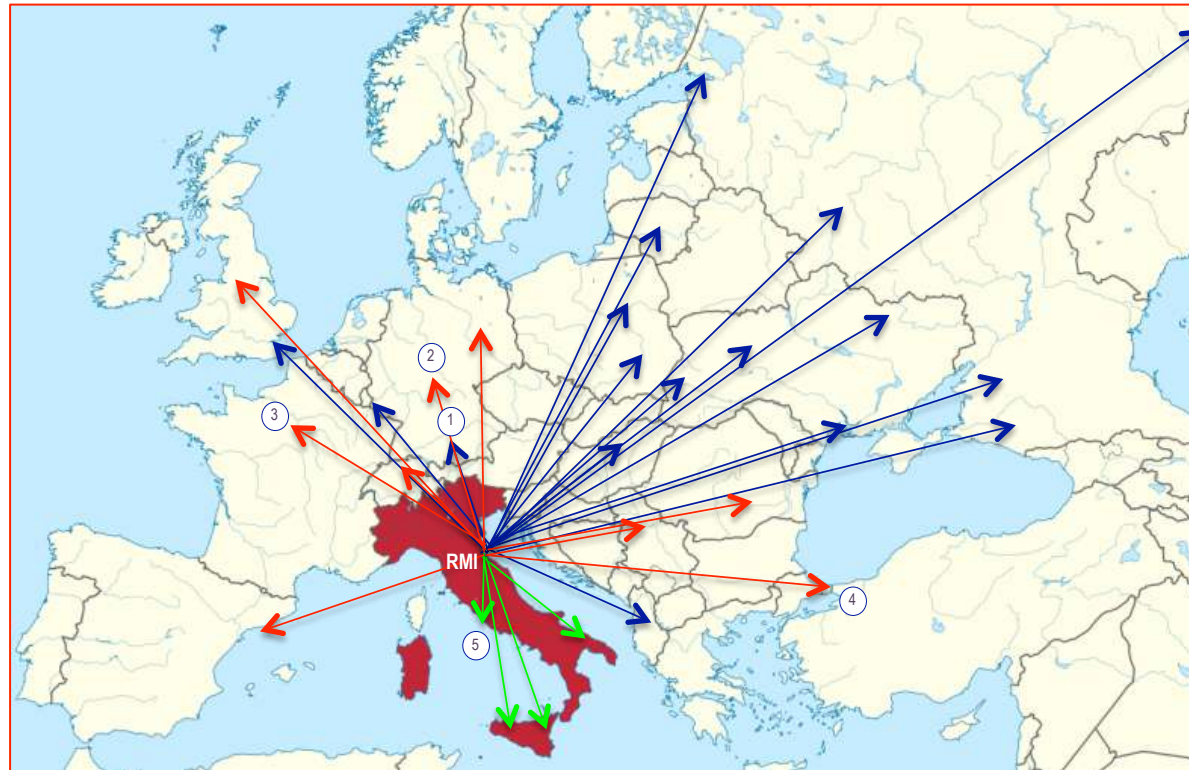
BUDGET
TERRITORIALE



FONDO GESTITO DA UN SOGGETTO CON ALTO
PROFILO RICONOSCIUTO DAL TERRITORIO

Modello target con almeno 30 destinazioni servite da voli di linea

ACCORDO DI PROGRAMMA 2020 – 2023: EUR 22 MILIONI DI INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI



HUB INTERNAZIONALI

- 1 MONACO
- 2 FRANCOFORTE
- 3 PARIGI
- 4 ISTANBUL

HUB DOMESTICO

- 5 ROMA

■ ROTTE GIA' IMPLEMENTATE

■ ROTTE DA IMPLEMENTARE

■ ROTTE DOMESTICHE DA IMPLEMENTARE